

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
ĐƠN VỊ: KHOA HTTT KINH TẾ & TMĐT

TỔNG HỢP KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA SINH VIÊN CẤP KHOA
NĂM HỌC 2023 - 2024

STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	Giáo viên hướng dẫn	Điểm	Ghi chú
1	Metaverse và động lực sử dụng của khách hàng: Điềm nhìn từ lĩnh vực thời trang	Nguyễn Thị Thu Thảo	K57I5	TS. Lê Xuân Cù	9.5	GIẢI NHẤT
		Nguyễn Phương Thảo	K57I5			
		Nguyễn Mai Oanh	K57I5			
		Phạm Thu Trang	K57I5			
		Nguyễn Thị Linh Trang	K57I3			
2	Ứng dụng của Machine Learning trong hệ thống gợi ý hỗ trợ tìm kiếm điểm du lịch trong nước	Trần Văn Mạnh	K58SN1	TS. Nguyễn Thị Hội	9.3	GIẢI NHÌ
		Trần Thị Ngọc Hoa	K58SN2			
		Nguyễn Thanh Nga	K58SN2			
		Phạm Quốc Hưng	K58SN2			
		Nguyễn Đình Hưng	K58SN2			
3	Ảnh hưởng trách nhiệm xã hội của nhà bán lẻ điện tử đến sự sẵn sàng chi trả của người tiêu dùng Việt Nam	Lê Thị Huyền Trang	K57I1	TS. Vũ Thị Thúy Hằng	9.3	GIẢI NHÌ
		Nguyễn Văn Thư	K57I1			
		Tạ Thị Trang	K57I1			
		Nguyễn Thị Thúy Ngân	K57I2			
4	Nghiên cứu tác động của việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) đến ý định mua hàng của Gen Z trên sàn TMĐT Shopee.	Nguyễn Anh Thư	K57S1	ThS. Bùi Quang Trường	9.0	GIẢI BA
		Đinh Ngọc Vũ	K57S1			
		Vũ Hoàng Anh Thư	K57S1			
		Hoàng Thị Tâm	K57S1			
		Nguyễn Như Quỳnh	K57S2			
5	Ảnh hưởng của marketing liên kết trên tiktok đến hành vi mua sắm trực tuyến không kiểm soát của gen Z tại Hà Nội	Trần Thị Thu Hiền	K57I2	TS. Lê Thị Hoài	9.0	GIẢI BA
		Bùi Thị Linh	K57I2			
		Hoàng Thị Linh	K57I1			
6	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến niềm tin và sự trung thành của giới trẻ khi dùng công cụ phát trực tiếp (live stream) mua hàng trực tuyến trên địa bàn TP Hà Nội	Phùng Văn Lâm	K58S4	ThS. Nguyễn Thị Vân Trang	9.0	GIẢI BA
		Lưu Vũ Nhật Minh	K58S4			
		Vũ Tuấn Nam	K58S4			
		Nguyễn Hà Vy	K58S3			
7	Nghiên cứu phát triển công cụ Chatbox hỗ trợ dịch vụ chăm sóc sức khỏe tinh thần	Nguyễn Thị Minh Thư	K58S3	ThS. Cù Nguyên Giáp	8.9	GIẢI KK
		Bùi Thị Hồng Hoa	K57SD2			
		Nguyễn Thị Hiền	K57SD2			
		Nguyễn Thị Mỹ Huyền	K57SD2			
		Đoàn Quang Thắng	K57SD2			
8	Nghiên cứu tối ưu hóa hoạt động kinh doanh bán lẻ thông qua phân tích dữ liệu lớn tích hợp với Power BI	Hoà Xuân Huynh	K57SD3	TS. Đặng Quốc Hữu	8.9	GIẢI KK
		Mẫn Thị Huệ	K56S2			
		Nguyễn Thị Ngọc Mai	K56S2			
		Bùi Thị Thanh Mai	K58I1			

STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	Giáo viên hướng dẫn	Điểm	Ghi chú
9	Nghiên cứu về các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng phần mềm ứng dụng hỗ trợ kết nối vận tải của sinh viên trường Đại học Thương Mại	Trần Thị Minh	K58I1	ThS. Nguyễn Minh Đức	8.9	GIẢI KK
		Nguyễn Thị Hồng Ngọc	K58I1			
		Chu Kiều Ngân	K58I1			
		Đỗ Phương Minh	K58I5			
10	Nghiên cứu ứng dụng Machine Learning trong phân tích dữ liệu bán lẻ hỗ trợ Marketing trên các sàn TMĐT: Trường hợp Shopee.vn	Hoàng Thị Mai	K57SD2	TS. Nguyễn Thị Hội	8.9	GIẢI KK
		Chu Thị Hồng Nhung	K57SD2			
		Nguyễn Thị Hồng Cúc	K57SD2			
		Nguyễn Hoàng Minh	K57SD1			
		Nguyễn Yến Linh	K57SD2			
11	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng các dịch vụ kinh doanh về đêm của giới trẻ trên địa bàn Hà Nội	Trần Quyết Thắng	K57S1	ThS. Bùi Quang Trường	8.8	
		Đào Phương Thảo	K57S1			
		Bạch Bùi Nguyệt Anh	K58SN2			
12	Nghiên cứu ứng dụng Machine Learning trong cải thiện hệ thống gợi ý sản phẩm hỗ trợ cá nhân hóa Marketing trên các sàn TMĐT	Đào Thu Hường	K58SN1	TS. Nguyễn Thị Hội	8.8	
		Đặng Kiều Oanh	K58SN2			
		Phạm Thị Hằng	K58SN2			
		Trần Thị Phương Thanh	K58SN2			
13	Nghiên cứu tác động của thương mại điện tử xanh tới phát triển bền vững ở Việt Nam	Đỗ Thị Thu	K57I2	TS. Lê Thị Hoài	8.8	
		Nguyễn Thu Hà	K57U3			
		Nguyễn Phương Thúy	K57I1			
14	Tác động của hoạt động học trực tuyến tới sinh viên trong bối cảnh sau đại dịch Covid_19	Nguyễn Việt Anh	K57S1	ThS. Nguyễn Quang Trung	8.5	
		Trần Anh Vũ	K57S1			
		Nguyễn Thùy An	K57S3			
		Phạm Bảo Ngọc	K57S2			
		Nguyễn Thị Chúc	K57S3			
15	Nghiên cứu ảnh hưởng của hoạt động livestream đến ý định mua hàng của người tiêu dùng trên các phương tiện xã hội	Chu Thúy Hoa	K57S1	ThS. Trần Thị Nhung	8.7	
		Tạ Thúy Hằng	K57S3			
		Hồ Thu Hường	K57S3			
		Nguyễn Quỳnh Trang	K57S2			
16	Nghiên cứu ảnh hưởng của Chatbot đến trải nghiệm trực tuyến của khách hàng: Tiếp cận từ lĩnh vực ngân hàng	Nguyễn Trang Nhung	K57I4	TS. Lê Xuân Cù	8.8	
		Phạm Trà My	K57I5			
		Đỗ Đức Nhân	K57I4			
		Bùi Thị Hải Ngân	K57I5			
		Nguyễn Thảo Ngọc	K57I4			
17	Phân tích ý định chấp nhận và tiếp tục ý định sử dụng Thương mại điện tử của sinh viên tại một số trường đại học khu vực phía Bắc	Nguyễn Thị Hà	K57S3	ThS. Trần Thị Nhung	8.8	
		Nguyễn Khánh Chi	K57S3			
		Trịnh Thị Hương Ly	K57S3			
		Trần Thị Ngọc Ánh	K57S3			
		Lâm Hoàng Yến	K57S1			
18	Nghiên cứu các tác động của Logistics xanh tới sự phát triển bền vững của doanh nghiệp vận tải vừa và nhỏ tại Việt Nam.	Nguyễn Tiên Việt	K58SN1	ThS. Nguyễn Thị Vân Trang	8.5	
		Hoàng Văn Khang	K58SN1			
		Phạm Thị Ngọc Ánh	K58SN2			

STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	Giáo viên hướng dẫn	Điểm	Ghi chú
		Đoàn Văn Tiến	K58S3			
19	Ứng dụng Chatbot vào tuyển sinh của Khoa HTTT Kinh Tế và TMDT Trường Đại học Thương Mại	Nguyễn Ngọc Linh	K58SN1	ThS. Đỗ Thị Thanh Tâm	8.7	
		Trần Thu Hà	K58SN1			
		Phạm Gia Bảo Phong	K58SN1			
		Tạ Văn Hải	K58SN2			
		Đỗ Nhật Quang	K58SN2			
20	Nghiên cứu ảnh hưởng của các chương trình khuyến mãi xanh trên các kênh thương mại điện tử đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng Việt Nam	Nguyễn Văn Tây	K57I5	TS. Chử Bá Quyết	8.8	
		Nguyễn Thị Hải An	K57S2			
		Hoàng Thị Vân Anh	K57S1			
		Phạm Thị Lan Anh	K57S1			
		Trần Thị Phương Uyên	K57S3			
21	Ứng dụng BI (Trí tuệ doanh nghiệp) trong phân tích hành vi mua sắm của khách hàng trên trang TMĐT nhỏ	Đinh Trịnh Phương Oanh	57S2	ThS. Hàn Minh Phương	8.5	
		Đinh Hạnh Tâm	57S3			
22	Giải pháp giảm thiểu rủi ro trong thị trường chứng khoán thông qua các kỹ thuật học máy tiên tiến	Trần Thị Hồng Nhung	K58SN1	ThS. Nguyễn Thị Vân Trang	8.5	
		Đinh Thị Nhạn	K58SN2			
		Bùi Nguyễn Yến Vy	K58SN2			
		Bùi Anh Tuấn	K58SN1			
		Dương Thọ Ngọc Minh	K58SN1			
23	Nghiên cứu ảnh hưởng của công nghệ thực tế ảo đối với trải nghiệm du lịch thông minh của thế hệ Gen Z	Nguyễn Thị Thu Tâm	K57I3	TS. Chử Bá Quyết	8.7	
		Chu Thị Thuỳ Trang	K57I3			
		Phạm Minh Phương	K57I3			
		Vũ Thị Thảo Quyên	K57I5			
24	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới quyết định lựa chọn sử dụng dịch vụ hãng xe công nghệ của giới trẻ trên địa bàn Hà Nội	Vũ Thị Ngọc Ánh	K58SN1	ThS. Hàn Minh Phương	8.8	
		Đinh Thị Ngọc Diễm	K58SN2			
		Nguyễn Bảo Ngọc	K58SN1			
		Bùi Thị Thủy	K58SN1			
25	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của kỹ thuật trưng bày hàng hoá trên các website bán lẻ điện tử đến hành vi mua của người tiêu dùng trên địa bàn Hà Nội.	Phan Thị Thùy Linh	K57I1	TS. Lê Thị Hoài	8.8	
		Tống Khánh Linh	K57I2			
		Nguyễn Thúy Lan	K57I1			
26	Nghiên cứu sự tác động của Chuyển đổi số trong ngành Logistics đến chất lượng giao hàng chặng cuối của các doanh nghiệp bán lẻ điện tử ở Việt Nam	Nguyễn Đặng Hoài Thương	K57I1	TS. Lê Thị Hoài	8.8	
		Nguyễn Thu Thủy	K57I1			
		Nguyễn Thị Minh Huyền	K57I2			
		Đinh Thị Thanh Trà	K57I2			
		Trương Thị Trà	K57I1			
27	Ảnh hưởng của trải nghiệm mua sắm trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử đến ý định mua lại của người tiêu dùng trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thị Thanh Thúy	K57I3	TS. Lê Thị Hoài	8.8	
		Phạm Thị Chuyên	K57I3			
		Vũ Thị Trang	K57I3			
		Tô Thị Phương Mai	K57I3			
	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn hình	Phạm Quốc Phong	K58S3			
		Lưu Thị Phương Dung	K57I5			

STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	Giáo viên hướng dẫn	Điểm	Ghi chú
28	thức thanh toán trên sàn thương mại điện tử của người tiêu dùng tại Hà Nội: sự khác nhau của gen Y và Z	Đỗ Thị Huệ Nhi	K5714	ThS. Trần Thị Huyền Trang	8.8	
		Nguyễn Thị Thanh	K5715			
		Phạm Xuân Phú	K5715			
29	Nghiên cứu động lực gắn bó ChatGPT đến hiệu quả học tập của sinh viên đại học: Thực nghiệm tại Hà Nội	Trần Văn Thái	K57S2	TS. Lê Xuân Cù	8.8	
		Trần Mai Chi	K57S2			
		Nguyễn Hương Ly	K57S2			
30	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến sự chấp nhận ứng dụng VNeID của thế hệ Z trên địa bàn Hà Nội	Phạm Thị Linh	K58I1	ThS. Hoàng Hải Hà	8.8	
		Nguyễn Hương Lan	K58I5			
		Nguyễn Thị Thanh Thủy	K58I1			
		Ngô Thị Thu Thảo	K58I1			
		Nguyễn Phương Linh	K58I1			
31	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến niềm tin của thế hệ Z với chương trình đào tạo cử nhân từ xa khỏi ngành kinh tế của các trường đại học tại Việt Nam	Dương Thị Thảo Vy	K58I2	ThS. Hoàng Hải Hà	8.8	
		Nguyễn Hồng Phúc	K58I2			
		Nguyễn Văn An	K58I2			
		Dương Thị Mai	K58I2			
32	Ứng dụng mô hình chấp nhận công nghệ (TAM) trong học tập chủ động và cộng tác của sinh viên khối ngành kinh tế	Đình Công Thương	K58S1	ThS. Nguyễn Hưng Long	8.3	
		Dương Đình Duy	K58S2			
		Lương Tiến Lực	K58S1			
		Phạm Ngọc Hà	K58S4			
33	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến kỳ vọng nghề nghiệp của sinh viên ngành Hệ thống thông tin quản lý	Lê Mai Phương	K58SN2	ThS. Đinh Thị Hà	8.4	
		Nguyễn Thị Hiền Lương	K58SN2			
		Nguyễn Linh Chi	K58SN2			
		Nguyễn Đăng Cường	K58SN2			
34	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng tới trạng thái tâm lý của sinh viên ngành Hệ thống thông tin quản lý trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thị Thanh Huyền	K57S2	ThS. Đinh Thị Hà	8.3	
		Nguyễn Thị Thu Hương	K57S2			
		Nguyễn Thị Thùy Linh	K57S2			
		Nguyễn Thị Hoài	K57S2			
		Đào Phương Mai	K57S2			
35	Nghiên cứu về tác động của Big Data đến sàn thương mại điện tử Shopee	Lương Thị Minh Thư	K58I3	TS. Trần Hoài Nam	8.5	
		Vũ Thị Thu Phương	K58I3			
		Diêm Thị Thanh Tâm	K58I3			
		Hoàng Yến Như	K58I2			
		Bùi Mai Phương	K58I3			
36	Nghiên cứu tác động của bán lẻ đa kênh tích hợp đến hành vi mua sản phẩm công nghệ của sinh viên tại Hà Nội.	Nguyễn Hà Chi	K57I2	TS. Chử Bá Quyết	8.8	
		Vũ Quỳnh Anh	K57I1			
		Nguyễn Thị Lan Chinh	K57I1			
37	Nghiên cứu sự chấp nhận Metaverse trong việc khởi nghiệp kinh doanh trực tuyến của Thế hệ Z tại Việt Nam	Nguyễn Thị Anh Thư	K57S3	PGS.TS. Nguyễn Thị Thu Thủy	8.5	
		Trần Thị Hà Phương	K57S2			
		Nguyễn Ngọc Quỳnh	K57A4			
		Nguyễn Ngọc Ánh	K57QT2			
	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định chấp nhận và sử dụng	Trần Đình Thắng	K57S3			

STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	Giáo viên hướng dẫn	Điểm	Ghi chú
38	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định chấp nhận và sử dụng công nghệ AI trong các doanh nghiệp TMĐT SME tiếp cận theo mô hình TOE.	Hồ Quang Tiến	K57S3	ThS. Nguyễn Quang Trung	8.7	
		Dương Tú Minh	K57S2			
		Trần Ngọc Minh	K57S3			
39	Nghiên cứu ứng dụng công nghệ Blockchain trong xác thực quyền sở hữu tài sản trên mạng Internet tại Việt Nam	Dương Ánh Tuyết	K58I3	ThS. Nguyễn Minh Đức	8.6	
		Nguyễn Phương Anh	K58I4			
		Nguyễn Hải Anh	K58I4			
40	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng từ sự phát triển của học sâu đến khả năng tiếp thu của sinh viên Đại học Thương Mại.	Nguyễn Thị Hiền Mai	K57S1	TS. Lê Việt Hà	8.8	
		Nguyễn Thị Ngân	K57S1			
		Vũ Hà Ngân	K57S3			
		Hoàng Trúc Quỳnh	K57S1			
41	Nghiên cứu ứng dụng công nghệ Chat GPT trong cải tiến dịch vụ bán hàng	Nguyễn Ngọc Yến	K57SD1	TS. Vũ Diệu Hương	8.8	
		Nguyễn Thị Thư	K57SD1			
		Phạm Thị Ánh Dương	K57SD1			
		Giáp Thị Thủy	K57SD1			
		Trần Kim Ánh	K57SD3			
42	Nghiên cứu ứng dụng của Generative AI trong lĩnh vực POD tại Việt Nam	Lại Quỳnh Nga	K57I1	ThS. Nguyễn Bình Minh	8.2	
		Nguyễn Hải Yến	K57I2			
		Nguyễn Thị Phương Vy	K57I2			
43	Tác động của nhận thức rủi ro tới ý định tiếp tục sử dụng các dịch vụ công nghệ tài chính trong lĩnh vực thanh toán của gen Z trên địa bàn Hà Nội	Trần Thị Thu Ngân	K57I1	ThS. Nguyễn Phan Anh	8.5	
		Lê Thu Ngân	K57I1			
		Đinh Thị Huyền	K57I2			
		Nguyễn Mai Ánh	K57I2			
44	Nghiên cứu ứng dụng blockchain trong marketing điện tử tại Việt Nam	Trần Thị Thu Liễu	K58I3	ThS. Nguyễn Minh Đức	8.8	
		Nguyễn Thị Phương Anh	K58I3			
		Cao Thị Khánh Chi	K58I4			
		Nguyễn Hương Thảo	K58I2			
45	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng genZ khi mua sắm trên sàn thương mại điện tử shopee	Phạm Thị Bích	K58I1	ThS. Nguyễn Phan Anh	8.5	
		Nguyễn Thị Bảo	K58I3			
		Nguyễn Ngọc Anh	K58I1			
		Phạm Thị Minh Châu	K58I1			
		Lê Thị Tú Oanh	K58I4			
46	Nghiên cứu phân tích và đánh giá tác động của Chatbot đến việc mua sắm của khách hàng ngành bán lẻ tại Việt Nam	Đặng Thị Thùy Linh	K57SD2	TS. Nguyễn Thị Hội	8.5	
		Hoàng Thị Minh Giang	K57SD2			
		Phạm Thị Hương Quỳnh	K57SD2			
		Nguyễn Thị Quỳnh	K57SD1			
47	Tác động của đánh giá từ khách hàng cũ đến hành vi mua của khách hàng trên website bán lẻ điện tử	Nguyễn Mạnh Quân	57I3	TS. Chử Bá Quyết	8.6	
		Bùi Thế Thắng	57I3			
		Trần Hữu Tuấn	57I3			
		Đinh Ngọc Diệp	57I4			
48	Nghiên cứu nhận thức và hành vi của Gen Z đến dịch vụ trực tuyến tại Việt Nam	Đinh Đức Vũ	K57I2	TS. Lê Việt Hà	8.8	
		Lê Thu Trang	K57I2			

STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	Giáo viên hướng dẫn	Điểm	Ghi chú
	tuyển tại Việt Nam	Phạm Thị Chinh	K57I2			
49	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên đối với hoạt động giảng dạy thông qua hệ thống LMS của trường Đại học Thương mại	Quê Thị Thùy Dương	K58SN2	ThS. Nguyễn Thu Hà (Khoa QTKD)	KHOA A	
		Nguyễn Thị Hoài	K58SN1			
		Nguyễn Thị Thu Hoài	K58SN2			
		Nguyễn Đức Lan Tâm	K58SN2			
50	Nghiên cứu ý định sử dụng dịch vụ thanh toán "Mua trước trả sau (Buy Now Pay Later)" trên sàn TMDT của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội.	Kiều Phương Linh	K57I3	ThS. Trần Thị Huyền Trang	8.8	
		Nguyễn Diệu Linh	K57I4			
		Nguyễn Thị Phương	K57I4			
		Kiều Nguyễn Hiền Mai	K57I5			
		Phạm Thị Yên	K57I5			
51	Nghiên cứu ảnh hưởng của Affiliate marketing đến ý định mua hàng trên TikTok shop của sinh viên tại Trường Đại học tại Hà Nội	Nguyễn Như Quỳnh	K57S3	TS. Vũ Thị Hải Lý	8.8	
		Nguyễn Ánh Dương	K57S3			
		Chu Lương Tâm	K57S2			
		Nguyễn Thế Tài	K57B2LH			
52	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới quyết định từ bỏ giỏ hàng của người tiêu dùng trực tuyến	Vũ Thị Như Quỳnh	K57I1	TS. Chử Bá Quyết	8.8	
		Nguyễn Thị Thu Phương	K57I1			
		Nguyễn Như Quỳnh	K57I2			
		Vũ Lâm Thảo	K57I1			
53	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của đánh giá trực tuyến trên sàn thương mại điện tử đến quyết định mua hàng của thế hệ Z trên địa bàn Hà Nội	Cao Phương Thảo	K58I1	ThS. Lê Việt Hưng	8.8	
		Tăng Thị Minh Thư	K58I5			
		Trịnh Thị Giang	K58I5			
		Nguyễn Thị Kim Xuyên	K58I5			
54	Nghiên cứu ảnh hưởng của truyền thông điện tử đến ý định đặt tour du lịch trực tuyến	Bùi Quang Khải	K58I5	ThS. Đỗ Thị Thu Hiền	8.5	
		Trần Anh Khôi	K58I5			
		Phạm Đức Luận	K58I5			
55	Nghiên cứu sự tác động của ngân hàng hợp kênh đến trải nghiệm và lòng trung thành của người tiêu dùng Việt Nam	Trần Thị Ánh Dương	K57I5	TS. Vũ Thị Thúy Hằng	8.6	
		Nguyễn Thị Hoàng Diệp	K57I5			
		Nguyễn Thị Hằng	K57I5			
		Nguyễn Ngọc Mai	K57I5			
56	Ảnh hưởng của năng lực bản thân và truyền thông xã hội đối với sở thích khởi nghiệp của sinh viên ngành thương mại điện tử tại Việt Nam	Lê Thị Phương Anh	K57I5	TS. Vũ Thị Thúy Hằng	8.7	
		Phạm Thị Vân Anh	K57I5			
		Khương Thị Hồng	K57I5			
		Phạm Thị Thanh Huyền	K57I5			
		Đoàn Tuyết Nhi	K57I5			
57	Nghiên cứu tác động của các cá nhân có tầm ảnh hưởng (KOL) đến quyết định lựa chọn điểm đến du lịch của thế hệ Z	Lê Ngọc Phương Thảo	K58I5	ThS. Hoàng Hải Hà	0.0	Không nộp BC
		Phạm Khánh Chi	K58I5			
		Đỗ Thuỳ Linh	K58I5			
		Hạ Văn Dương	K58I5			
58	Nghiên cứu về công cụ đề xuất mua hàng dựa vào sở thích cá nhân và nhu cầu của người tiêu dùng trên sàn thương mại điện tử	Trần Thị Xuân	K58I4	TS. Trần Hoài Nam	0.0	Không nộp BC
		Phan Thu Huệ	K58I5			
		Cao Thị Kim Dung	K58I4			

STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	Giáo viên hướng dẫn	Điểm	Ghi chú
		Nguyễn Thị Hương Giang	K5814			
		Nguyễn Thị Tuyết	K5814			
59	Nghiên cứu ứng dụng đánh giá trực tuyến của các website thương mại điện tử trong cung cấp dịch vụ và bán hàng trực tuyến tại Việt Nam	Nguyễn Diệu Linh	K58SN2	ThS. Trần Thị Nhung	8.5	
		Đỗ Hữu Lâm Khoa	K58SN1			
		Nguyễn Bá Khang	K58SN2			
		Trần Mạnh Thắng	K58SN1			
		Lê Văn Thuận	K58SN1			
60	Nghiên cứu ảnh hưởng của trí tuệ cảm xúc và lợi ích tinh thần cảm nhận đến ý định mua hàng ngẫu hứng trên sàn TMĐT của gen Z tại Việt Nam	Đỗ Hà Phương	K5815	ThS Lê Việt Hưng	8.5	
		Nguyễn Thị Thu Trang	K5815			
		Phạm Thị Mai	K5815			
		Nguyễn Hoàng Đạt	K5815			
		Nguyễn Thị Thu Hồng	K5815			
61	Nghiên cứu ảnh hưởng của công nghệ chuỗi khối trong bảo mật thông tin đến ý định đầu tư chứng khoán của khách hàng cá nhân tại Việt Nam	Phan Thị Quỳnh Anh	K5814	ThS Lê Việt Hưng	8.5	
		Tô Thị Tú Uyên	K5815			
		Dương Thị Thảo	K5813			
		Hoàng Văn Hoàng	K5813			
		Đinh Mạnh Đạt	K5813			
62	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến ý định bảo vệ dữ liệu cá nhân trong giai đoạn chuyển đổi số ở Việt Nam	Nguyễn Thị Phương Anh	K56SD1	TS. Nguyễn Thị Hội	8.8	
63	Nghiên cứu hoạt động số hóa ở các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại tiếp cận theo Gold Modeling.	Nguyễn Thị Thùy Linh	K56SD1	ThS. Bùi Quang Trường	8.5	
		Nguyễn Thị Lan	K56SD1			
		Nguyễn Thị Hồng Nhung	K56SD1			
		Nguyễn Thị Thanh Thảo	K56SD1			
64	Phân tích các yếu tố kinh tế vĩ mô tác động đến tỉ lệ việc làm	Trần Minh Quân	K58S3	ThS. Đinh Thị Hà	8.8	
		Ngô Đức Khánh	K58S3			
		Đoàn Thành Lâm	K58S3			
65	Phân tích ảnh hưởng của chiến lược marketing đến các khóa học online đến tâm lý mua hàng của khách hàng	Nguyễn Tiến Đạt	K58S2	ThS. Cù Nguyên Giáp	8.4	
		Nguyễn Thành Đạt	K58S1			
		Nguyễn Công Danh	K58S1			
		Phùng Thế Anh	K58S1			
		Trần Thị Hồng Nhung	K58S1			
66	Phân tích các yếu tố khách quan ảnh hưởng đến chỉ số chứng khoán của các doanh nghiệp bất động sản niêm yết tại Việt nam	Hoàng Đình Phúc	K57S3	ThS. Đinh Thị Hà	8.5	
		Nguyễn Toàn Tiến	K57S1			
		Đỗ Thế Anh	K57S1			
		Đỗ Thị Hồng Nhung	K57S2			
67	Nghiên cứu ứng dụng hệ thống IoT trong hoạt động giám sát, điều hành sản xuất của lĩnh vực may công nghiệp	Vũ Thị Lan Anh	K57S2	TS. Đặng Quốc Hữu	8.8	
		Bùi Danh Hào	K57S2			
		Nguyễn Sinh Quân	K57S2			
		Trần Thị Thùy Trâm	K57S2			
68	Nghiên cứu mối quan hệ giữa trí tuệ nhân tạo và hành vi đồng sáng tạo giá trị của Gen Z tới ý định mua sắm trên nền tảng	Vũ Kim Oanh	K56S3	ThS. Nguyễn Hưng Long	8.4	
		Nguyễn Thành Long	K59DD2			

STT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	Giáo viên hướng dẫn	Điểm	Ghi chú
69	Nghiên cứu về sự ảnh hưởng của marketing liên kết (Affiliate Marketing) tới quyết định mua hàng của thế hệ Gen Z trên các nền tảng mạng xã hội	Nguyễn Thị Hoà	K58I4	ThS. Lê Duy Hải	8.0	
		Đỗ Quỳnh Trang	K58SN2			
		Đào Linh Chi	K58SN2			
		Nguyễn Thu Thủy	K58SN2			
		Kiều Thu Hồng	K58SN2			
70	Nghiên cứu ứng dụng machine learning trong hỗ trợ phát hiện đạo văn	Phạm Thị Phương Anh	K58S3	ThS. Đỗ Thị Thanh Tâm	8.2	
		Tạ Thị Thu Huệ	K58S3			
		Hoàng Thị Hồng	K58S4			
		Phan Thị Thanh Chú	K58S3			
II. Tổng hợp đề tài NCKH của Khoa khác đăng ký						
71	Chuyển đổi số trong du lịch nông thôn: Một nghiên cứu tại xã Bát Tràng	Mai Khánh Linh	K58D2	ThS. Hoàng Hải Hà	8.1	
		Nguyễn Thị Trà Giang	K57F3			
		Trần Thị Hương Sen	K58D2			
		Nguyễn Diệu Linh	K58D3			
		Trần Thị Thu	K58D3			
Tổng						

Hà Nội, ngày 20 tháng 3 năm 2024

**KT/TRƯỞNG KHOA
PHÓ TRƯỞNG KHOA**

TS Nguyễn Thị Hội